

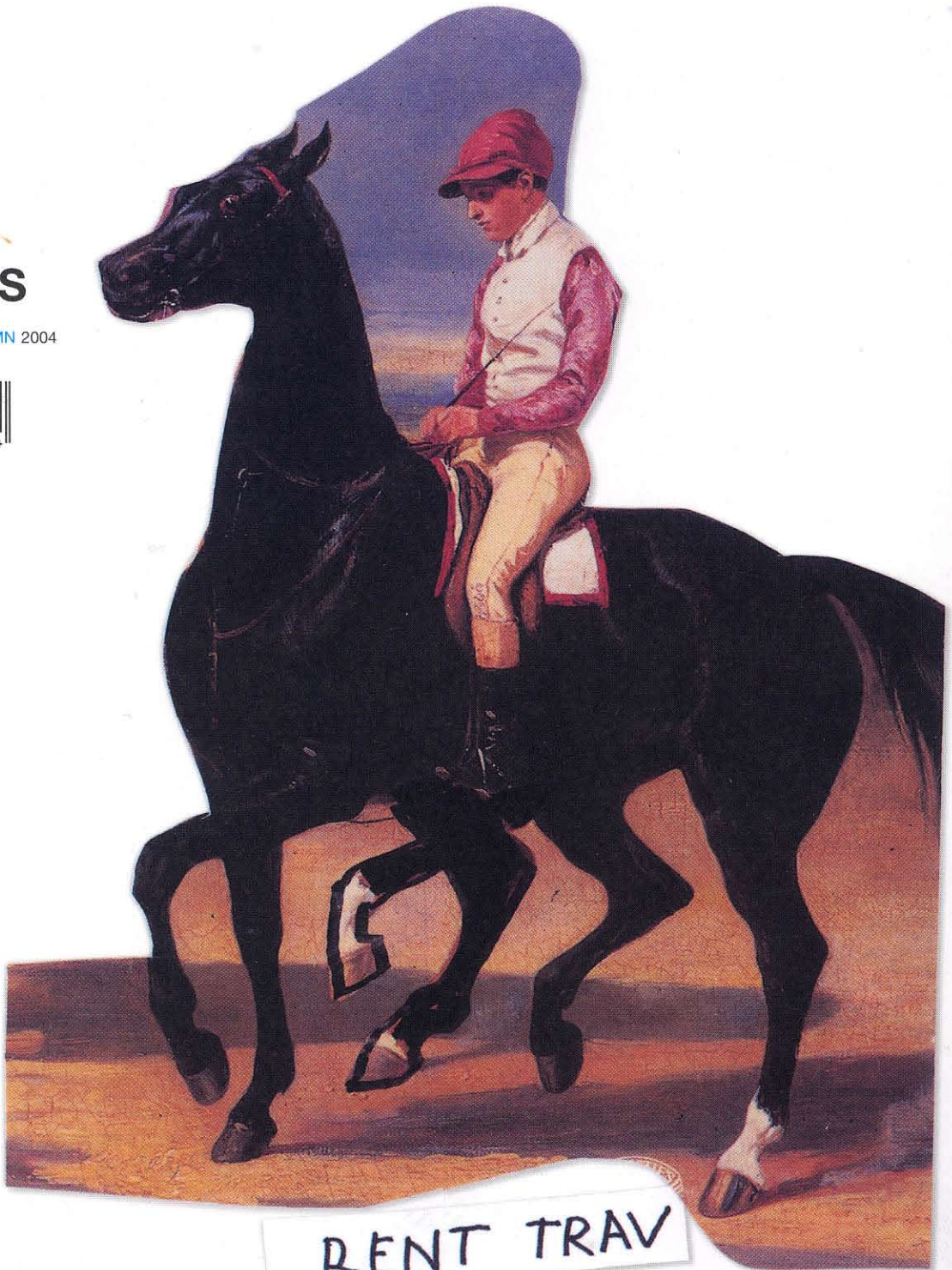
# Designmatters

DESIGN  
MATTERS

N°7 EFTERÅR / AUTUMN 2004



9 771603 105034



RENT TRAV

# hjerterum og grøftekanter hearts and hedgerows

TEKST / TEXT ANNE-MARIE GREGERSEN

## DER ER LAVT TIL LOFTET OG KIG GENNEM

hjerterformede glughuller i de rå fyrretræsbokse med solide bænke og borde i Dansk Design Centers nyindrettede café.

Her er mad, design og danskhed koblet sammen i et koncept, skabt til stedet af en række yngre designere, der har fået diskussionerne til at bølge over frokosttallerknerne, børnesodavanden, kaffen og kagerne.

Det nye cafékoncept i DDC spiller ping-pong med designhusets stramme, kølige arkitektur, og der lægges højt og flot op til stillingtagen til æstetikken og den danske kulturarv – med humoren i behold. Det er "Dansk" – en enkel, stram iscenesættelse med afslappet atmosfære og massiv råhygge omkring de bænkede gæster, der indimellem sidder tæt på de bodegarøde stolehynder.

På cafédisken står en LEGO-lysestage sammen med grønne keramikgrøftekanter. Bag designhusets trappe hænger et kæmpestort vægtæppe, flettet à la julehjerter af trævlede stofstrimler. Selv cafeens grafiske identitet har fået en folkelig vitaminindsprøjtning.

Men hvad ligner det, at DDC har indrettet sig i bedste folkelige sommerhusstil? Og hvad skal vi med alt det massive fyrretræsinventar i 2004?

"Vi har prøvet at bløde det kolde rum op med overraskende oplevelser og møbler, der får én til at tænke over, hvad dansk design er," lyder forklaringen fra Felix de Voss og Thomas Bentzen fra møbeldesignergruppen Remove, der står for cafémøblet.

"Formmæssigt har vi valgt nogle stramme inventar-moduler, der får stofligheden til at træde frem i det lyse træ med alle knasterne. Fyrretræet er ikke tænkt som nogen joke. Det er meget dansk og et naturligt skandinavisk materiale, der findes i rigelige mængder – og det er en grov træsort, som kan tåle at blive behandlet groft uden alt for mange produktionsgange. Vi har feks valgt at samle det hele med synlige bolte, så man kan se, hvad der er sket...og vi er overbeviste om, at det nordiske fyrretræ står foran en renæssance."

Den lyse træsort får kvalificeret modspil af den flettede vægudsmykning, der på afstand ligner et højteknologisk pixeleret billede:

"Jeg har brugt trappens skrå hældning og forstørrede linier, der i forvejen er i det høje, stillestående rum. Det tekstile tilfører stedet imødekommenhed, varme og energi, og der er knald på farverne, for det gør ikke noget, at det larmer lidt i det store, grå rum," siger tekstilkunstneren Tina Ratzer, der har flettet på fuld tryk døgnet rundt – mens Karen Kjældgård-Larsen og Tine Brokso fra Claydies har taget sig af den græsgrønne keramik:

"For os er begrebet "dansk" noget med sten-



strande, pølseadder og blomstrende grønne kanter langs landevejene. Men "dansk" er også ølmaver i valmuelamper eller snotnæser i blæsevejre. Derfor har vi valgt at lave grønne kantvasker og -lysestage til cafeen i DDC."

Og mens designerne bag cafékonceptet forklarer, er der mange af deres kolleger – især blandt de mere modne årgange, der selv engang sværgede til tunge fyrretræsmøbler – som rynker på næsen, alt imens enkelte, særligt følsomme sjæle har lyst til at løbe skrigende bort.

Til gengæld ser størsteparten af designhusets café-gæster ud til at have fattet meningen – besøgstallet er i hvert fald stærkt stigende. Og selv regnvåde turister råhygger sig sammen med et bredt udsnit af den danske befolkning, inkl småbørnsfamilierne, der har fundet vej til H C Andersens Boulevard med klapvogne, sutteflasker og naturlig tilgang til designverdenen.

Som tidl. kulturminister Bodil Koch engang sagde – frit citeret efter hukommelsen: det allervigtigste rum på et museum eller udstillingssted er cafeen, hvor

man kan få sig en god kop kaffe og tale sammen om det, man har set og oplevet.

**LOW CEILINGS AND HEART-SHAPED** peepholes are features of the solid and raw pinewood table-and-bench sitting arrangements that have just been introduced at the Danish Design Centre café. Here food, design and Danish antics are combined in a customised concept, created by young designers, which has successfully kindled heated debate over lunchtime smoothies, coffee and cake.

The new café concept at the Danish Design Centre sets itself out against the austere architecture, playing ping-pong with its cool aesthetics and its reference to wider Danish heritage – tongue in cheek. It is typically Danish with its simple, straightforward idiom and relaxed, convivial ethos with much of the vibe of a crowded Copenhagen brown bar, complete with ubiquitous red cushions. The café bar features a Lego candlestick paired with green ceramic hedgerows. A giant tapestry is featured behind the stairway, woven



take rough treatment without too complex a production process. We have, for instance, used a method of visible bolts to highlight how things are done... and we are convinced that Nordic pine stands on the threshold of a renaissance!

The pinewood is intelligently juxtaposed by the tapestry, which at a distance resembles a high-tech pixelised image.

"The design takes its lead in the recline of the stairway, and I have extended the lines of the silent lofty room. The textile is welcoming, warm and energizing with its Day-Glo colours, and making a bit of din in the large grey room is quite OK," says textile artist Tina Ratzer, who wove her tapestry round the clock while Karen Kjældgaard-Larsen and Tine Broksø from Claydies created the grassy green ceramics.

"What is Danish to us is pebbly beaches, sausage sandwiches and wildflowers along the country lane – but also beer bellies in poppy fields and runny noses in windy weather. That's why we have chosen to cre-

ate roadside wildflower vases and candleholders for the café at the Danish Design Centre."

Yet while the designers of the café concept tell their story, many of their passing colleagues turn up their noses – especially their mature peers who themselves once swore to heavy pinewood furniture – while more sensitive souls flee with a scream.

However, most of the design centre café clientele seem to have got the message and visiting numbers are seriously on the up. Even rain-drenched tourists cosy in with a wide representation of Danes, including families with small children who have found their way to H C Andersens Boulevard with their strollers, baby's bottles and more natural attitude towards the world of design.

As former Minister of Culture, Bodil Koch, once said – quoted from memory: "The most important room at a museum or exhibition venue is the café where you can enjoy a good cup of coffee and talk about what you have just seen and experienced."

- Cafémøblement i fyrretræ: designergruppen Remove, der består af Peter Johansen, Maria Hormann, Felix de Voss, Thomas Bentzen & Claus Jakobsen. [remove.dk](http://remove.dk)
- Vægudsmykning: tekstildesigner Tina Ratzer. [ratzer.dk](http://ratzer.dk)
- Cafeens grafiske identitet: designer Ingrid Unsold. [ingridunsold@hotmail.com](mailto:ingridunsold@hotmail.com)
- Scenesættelse af baren med keramiske grøftkanter: Claydies, der består af Tine Broksø og Karen Kjældgaard-Larsen. [claydies.com](http://claydies.com)
- Cafeen i DDC skal fremover redesignes hvert andet år med nytænkende, individuelle fortolkninger af begrebet "dansk". Næste udgave af Dansk tager over i juni 2006.

- Pinewood café furniture: the design group Remove, consisting of Peter Johansen, Maria Hormann, Felix de Voss, Thomas Bentzen & Claus Jakobsen. [remove.dk](http://remove.dk)
- Tapestry: textile designer Tina Ratzer. [ratzer.dk](http://ratzer.dk)
- Visual identity: designer Ingrid Unsold. [ingridunsold@hotmail.com](mailto:ingridunsold@hotmail.com)
- Cafe bar decor with ceramic country lane ditches by Claydies, which consists of Tine Broksø and Karen Kjældgaard-Larsen. [claydies.com](http://claydies.com)
- The Danish Design Centre café is to be redesigned every second year featuring innovative individual renditions of the concept of what 'Danish is'. The next version of Danishness is slated to take over in June 2006.

much like traditional paper-chain Yuletide décor. Even the visual identity of the café has been given a log-cabin folksy makeover. But what is the point with all this solid pinewood in 2004?

"We have tried to soften up the cold room with startling experiences and furniture which makes you contemplate just what Danish design is," say Felix de Voss and Thomas Benzen from the furniture design group Remove behind the interior project.

"Form-wise we have opted for austere interior modules that enhance the tangible qualities of the light-hued, knotty pinewood – and it's no joke. Pinewood is very Danish and an abundantly available natural Scandinavian material – it's a hardy material that can

