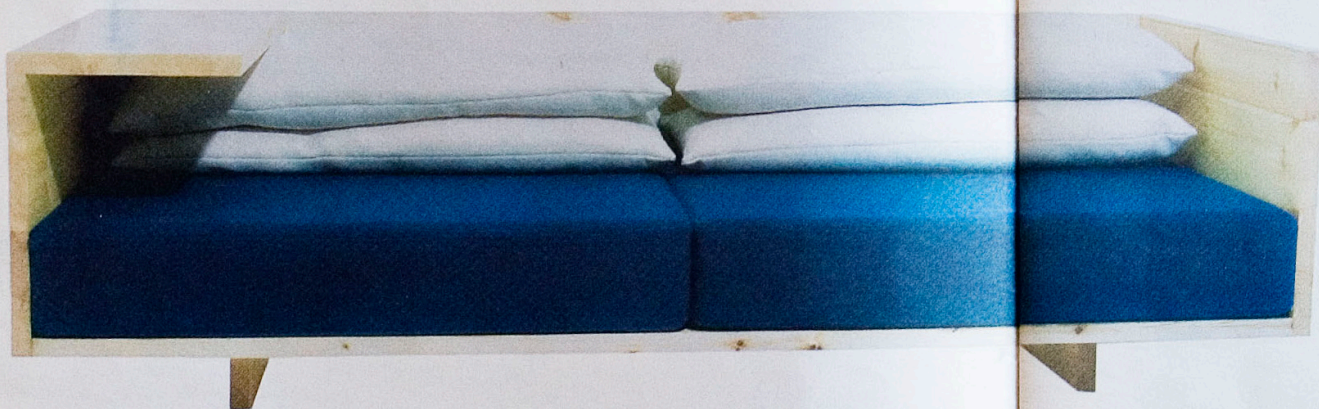


Fyrretræet tilbage i stuerne

Fem unge designere har kastet deres kærlighed på 70er-klassikeren, fyrretræ. Nu er det bare os andre, der skal lære at elske det – igen.



Boksene er en del af den ny møblering i Dansk Design Centers café, hvor omsætningen er steget markant, efter at fyrretræsmøblerne er rykket ind.

DERES ENGELSK FIRMAMANAVN Remove betyder, at man fjerner noget. Men d'herrer og den dame går den modsatte vej, når det gælder designmøbler i fyrretræ. De vil have træsorten genindført i stuerne, hvor man fik mere end nok af den i 70erne.

Og Remove-folkene nøjes ikke med at snakke. Møbelkolektionen +372 er færdig. De har en producent og arkitekter og stylisten, der roser dem for deres initiativ og mod. Nu gælder det om – og det bliver det svære – at få designforretningerne til at tage træsorten til sig på lige fod med eksotiske træsorter, glas og stål og megen andet.

»Danmarks største eksportvare inden for møbler er fyrretræsmøbler, men ingen har udviklet designet de sidste 30 år, så det er på tide, at der sker noget. Vi har givet møblerne et enkelt og stramt udtryk, altså gået efter de linjer, der kendetegner godt dansk design,« siger Thomas Bentzen fra Remove.

DE SER ADSKILLIGE GODE GRUNDE til at bruge træsorten, som de fleste kun elsker som juletræ. Udover at den hører hjemme her på de skandinaviske breddegrader, kan man, set fra et ressourcemæssigt synspunkt, tillade sig at bruge løs uden at få dårlig samvittighed. De fremhæver også det rimelige prisleje og finder, at der er en stor ærlighed over fyrretræ. Det ligner med sine årer og knaster – ja, netop træ.

»Træsorten signalerer også en slags menneskelighed. Man er ikke så bange for, at der kommer et mærke på et fyrretræsbord som på et af mahogni. Vi plejer at sige, at sidder man omkring et mahognibord



Sofaen og stolen er eksempler på, hvad Remove ønsker ind i de danske stuer.



far man berøringsangst, mens et i fyrretræ løsner op for samværet.

Designmæssigt mener vi at have opnået en god spænding ved at kombinere træets varme udtryk med enkle linjer,« siger Peter Johansen.

DE FEM BEGYNDTE AT INTERESSERE sig for træsorten under deres uddannelse på Danmarks Designskole, fordi de holdt af den og fandt den undervurderet. Og lidt fornøjelse har de allerede fået af træsorten, som er introduceret til Dansk Design Center (DDC). Remove har skabt de nye møbler til stedets café, som ellers har været en strømnetet affære. Der skal de stå i to år, hvorefter andre unge danske designere vil få en chance.

»Folk har været ved at falde bagover, når de kom ind, for hvad var det for noget? Men de har taget fyrretræet til sig. Og omsætningen i cafeen er faktisk steget markant, efter at møblerne er stillet op. Jeg tror, at det hænger sammen med, at man kan sidde lidt for sig selv i boksene, som de har designet, og som har noget hyggeligt over sig. Der er kommet en intimitet, som rummet har savnet,« siger DDCs souschef, Birgitta Capetillo, der ikke selv har fyrretræ som sin favorit, men som kontrast til Henning Larsens arkitektur synes hun, at resultatet er »smørsmønt« – og ikke økonomisk uoverkommeligt. ■

bif@berlingske.dk



NYDES AF ALLE

At nyde en snaps er ikke enhver beskæret – endnu. Men efterhånden som flere og flere danskere prøver at smage Linie Aquavit, får de munden op for, at den faktisk smager godt. For Linie Aquavit sejles som dækslast fra Norge til Australien og retur. En tur, der krydser ækvatorlinien og tager mere end 4 måneder. Under rejsen modnes Linie Aquavit på sherryfade og udsættes for temperatursvingninger og konstante rulninger. En proces, som giver Linie Aquavit dens bløde og runde smag, som kan nydes af alle.

Indholdet af denne flaske har krydset ækvator 2 gange om bord på M/V Tamerlane 27.12.02 - 24.04.03

DDC www.shake.n.dk



FOR NYDERE, DER IKKE VIL NØJES